



In der ersten Reihe verkauft es sich besser

Suchmaschinenoptimierung der Helo KG trägt erheblich zum Unternehmenserfolg bei



Das Internet ist aus unserem Alltag inzwischen kaum mehr wegzudenken. Nur wenige greifen noch zum Branchenbuch, wenn sie auf der Suche nach dem Anbieter eines bestimmten Produktes oder einer Dienstleistung in ihrer Umgebung sind. Schnell den Computer eingeschaltet, die entsprechenden Begriffe in eine Suchmaschine eingetippt und schon weiß der Verbraucher, an wen er sich wenden kann. Die Präsenz im Internet ist somit in allen Branchen zu einem Instrument geworden, um Kunden zu gewinnen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um eine internationale, eine mittelständische oder eine Ein-Mann-Firma handelt. Schließlich gibt es im Internet nichts, was es nicht gibt und von diesem Vorteil macht der mögliche Käufer Gebrauch. Mit Hilfe von Suchmaschi-

nen kann er sich schnell, bequem und einfach über das gewünschte Angebot informieren.

Entscheidend in diesem Zusammenhang ist die Tatsache, dass nahezu kein Internetnutzer mehr als die ersten drei Seiten der Trefferlisten von Google und Co. durchsieht. Das bedeutet also, dass Anbieter, deren Homepage auf Seite 4 oder noch weiter hinten aufgelistet werden, gar nicht erst beachtet werden. Steht die Homepage jedoch auf Seite 1, 2 oder 3 hat der Anbieter sehr große Chancen, neue Kunden zu gewinnen und den Umsatz zu steigern. Um die Homepage des Unternehmens auf die vorderen Plätze zu bringen, bedarf es einer sogenannten Suchmaschinenoptimierung, wie sie die Helo Projektierungs GmbH & Co. KG in

der Eichstätter Straße in Eitensheim durchführt.

„Bei der erfolgreichen Optimierung einer Homepage spielen viele Faktoren zusammen“, erklärt Geschäftsführer Uwe Hesse. Bestimmte Suchbegriffe so oft wie möglich in eine Internetseite einzubauen, ist keinesfalls der richtige Weg. Der Fachmann erläutert: „Google erkennt in diesem Fall, dass mit der Seite etwas nicht stimmt und listet sie daher gar nicht auf.“ Viel mehr geht es um einen interessanten Inhalt, eine gute Struktur, um Plausibilität und Userfreundlichkeit. Diese Gesichtspunkte müssen zudem im richtigen Verhältnis zueinander stehen.

Die Helo KG beschäftigt sich bereits seit 1998 mit Internet-Suchmaschinen, die zu dieser Zeit noch

in den Kinderschuhen steckten. Uwe Hesse bestätigt: „Damals gab es Google Deutschland noch gar nicht.“ Durch ihre jahrelange Erfahrung, die kaum ein anderer Anbieter von Suchmaschinenoptimierung in Deutschland nachweisen kann, konnte die Helo KG bisher jeden Kunden erfolgreich in den Trefferlisten platzieren. Das Unternehmen bietet optimale Betreuung von A bis Z. „Wir bauen die Seite für unseren Kunden und optimieren sie für die Suchmaschinen“, sagt der Geschäftsführer. „Mindestens genauso wichtig ist es jedoch, anschließend am Ball zu bleiben. Die Homepage muss interessant gehalten und ständig aufgefrischt werden, sonst stellt sie Google und Co. hinten an. Auch diese Aufgabe übernehmen wir für die Firma.“

Informationen erhalten Sie unter
0 84 58 / 38 14 73



**SUCHMASCHINEN-
OPTIMIERUNG**

**STEIGERN SIE IHREN UMSATZ
DURCH STARKE PRÄSENZ
IM INTERNET**

HELO
PROJEKTIERUNGS GMBH & CO. KG

EICHSTÄTTER STR. 14
85117 EITENSHEIM
TELEFON 0 84 58 / 38 14 73

WWW.INTERNETDESIGN.IN